

Thementag

Employer Branding

Wie attraktiv ist Ihre Verbundgruppe als Arbeitgeber?

Dozent:

Rüdiger Maas,
Maas Beratung

Termin:

13.05.2014

Mehrwert für Verbundgruppen.

Diese Veranstaltung richtet sich an:

Vorstände, Geschäftsführer, Mitarbeiter in den Bereichen Personal, Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing.

Wie Sie die besten Bewerber für Ihre Verbundgruppe begeistern!

Jedes vierte deutsche mittelständische Unternehmen kann seinen Personalbedarf aktuell nicht decken, so dass viele offene Stellen unbesetzt bleiben. Denn im Gegensatz zu Großunternehmen sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei potentiellen Bewerbern über die Grenzen ihrer Region hinaus kaum bekannt.

Gerade für mittelständische Unternehmen stellt sich daher die Frage, wie es ihnen gelingen kann, als attraktiver und damit bevorzugter Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Der „War for talents“ hat sich in einen „War for Attractiveness“ umgekehrt. Demnach ist die Attraktivität des jeweiligen Arbeitgebers ein entscheidendes Kriterium für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Um die besten Bewerber zu erhalten, sind Unternehmen dazu aufgerufen sich innovative Strategien zu überlegen, um die Rekrutierungschancen zu erhöhen.

In dieser Veranstaltung möchten wir Ihnen Ihre Fragen rund um das Thema Arbeitgeberattraktivität beantworten und anhand von konkreten, praxisnahen Beispielen erste Ansätze für Ihre Verbundgruppe aufzeigen, wie ein systematischer Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke ablaufen kann.

Ihr Nutzen:

- Sie werden umfassend über das Thema „Arbeitgeberattraktivität“ informiert.
- Sie erarbeiten mit Hilfe eines Quick-Checks die Stärken und Schwächen Ihrer Arbeitgebermarke.
- Sie erfahren, welche Kriterien aus Bewerbersicht ein Unternehmen attraktiv machen.
- Sie lernen die aktuellen Stärken und Schwächen Ihrer Arbeitgebermarke im Vergleich zu anderen Arbeitgebern bzw. Mitbewerbern kennen.
- Sie bekommen die Möglichkeit, sich mit Kollegen aus anderen Unternehmen über Ihre Erfahrungen im Bereich Employer Branding auszutauschen.

Inhaltsschwerpunkte:

- Prozess, Bausteine und Nutzen von Employer Branding
- Analyse der Stärken und Schwächen der eigenen Arbeitgebermarke
 - Welche wichtigen Differenzierungskriterien gibt es?
 - Auf welche Kriterien legen heutige Bewerber besonders wert?
 - Wie kann die eigene Verbundgruppe auf dem Bewerbermarkt positioniert werden?
- Maßnahmen und Schritte zur Etablierung und Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke

ORGANISATORISCHES

Ihr Dozent:

Rüdiger Maas, Diplom-Psychologe, gründete nach seinem Studium das psychologische Institut KonKoMa Solutions GmbH. Heute ist er Gründer und Geschäftsführer der Maas Beratungsgesellschaft mbH mit Sitzen in Berlin und Augsburg. Sein Beratungsschwerpunkt liegt dabei u.a. auf dem Thema Employer Branding.

Preise:

EUR 375,- Preis für Mitglieder des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV
EUR 420,- für Nicht-Mitglieder*
zzgl. Übernachtungs- und Pensionskosten

Termin:

13.05.2014

Anmelde-Nr.:

SB414-0022

* Mitglieder der ADG/des Fördervereins erhalten eine gesonderte Rabattierung.

Employer Branding

Wie attraktiv ist Ihre Verbundgruppe als Arbeitgeber?

Mein Unternehmen ist Mitglied des MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV

Unternehmen/Verbundgruppe

Name, Vorname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Datum

Unterschrift und Stempel

Rechnungsanschrift = Unternehmensanschrift **oder**

Abweichende Rechnungsanschrift, wie folgt:

Wir buchen Ihnen automatisch ab dem Vorabend der Veranstaltung ein Zimmer im Hotel inklusive aller zusätzlichen Leistungen. Wenn Sie nicht am Vorabend anreisen oder gar keine Übernachtung benötigen, kreuzen Sie bitte an: keine Vorabendanreise keine Übernachtung

Mit welchem Verkehrsmittel werden Sie anreisen? Bahn PKW PKW-Mitfahrer

ANSPRECHPARTNER FÜR INHALTLICHE FRAGEN

Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch gerne für weitergehende Fragen oder Informationen zur Verfügung.

Corinna Ruske

MBA

Produktmanagerin

T: 02602 14-137

F: 02602-1495-137

corinna.ruske@verbundgruppenakademie.de

ANMELDUNG/ORGANISATORISCHE FRAGEN

Servicecenter Seminare

T: 02602 14-500

F: 02602 1495-500

service@verbundgruppenakademie.de

Akademie der Verbundgruppen ADV
Schloss Montabaur | 56410 Montabaur
www.verbundgruppenakademie.de

Ein Angebot im Rahmen des ADG-Jahresprogramms 2014

**Persönliche und methodische
Managementkompetenzen**

