

Partner

- Hochschule Augsburg
- Cluster Mechatronik & Automation e. V.
- Fritz-Hopf-Technikerschule, Nördlingen
- imu Augsburg
- denkstelle unternehmensentwicklung, Friedrichsdorf
- Maas Beratungsgesellschaft mbH, Augsburg
- BMW Group, München
- FELA GmbH, Villingen-Schwenningen
- Simon-Kucher & Partners, Bonn
- macio GmbH, Karlsruhe

Über uns

Das **Weiterbildungszentrum Donau-Ries** im Technologiepark Westbayern bietet attraktive Schulungs- und Wissenstransferangebote für die berufliche Weiterbildung sowie einen Erfahrungsaustausch auf neuestem Stand der Technik.

Als **Transferzentrum** bündeln wir für die Mechatronik und die Produktionstechnik wichtige Kompetenzen und begleiten die Entwicklung potentialträchtiger Schlüsseltechnologien der Zukunft bis zu deren Anwendung.

In unserem **Demo & Research Center** werden diese Technologien in der fertigungstechnischen Praxis demonstriert und optimiert. So wird Innovation greifbar!

Lehrgänge und Themenseminare zu:

- Hochschul-Zertifikatskurse: Produktmanagement, Management-Wissen, Controlling, Profilorientiertes Marketing- und Vertriebsmanagement
- Maschinensicherheit & Dokumentation
- Prozess- & Qualitätsmanagement
- Inline Messtechnik und Industrielle Bildverarbeitung
- Management, Personalmanagement
- Mitarbeiterführung & Persönliche Kompetenzen
- Marketing, Vertrieb & Kommunikation
- Produktion 2020 – Integrierte Produktion der Zukunft!

Hauptzielsetzungen unserer Projektarbeit sind:

- Technologische Weiterentwicklung von wichtigen Querschnittstechnologien
- Zusammenarbeit mit Hochschulen und Clusterinitiativen
- Personalentwicklung und Nachwuchsförderung
- Seminare und Weiterbildungsangebote mit aktuellen technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Themen

Anmeldung

Telefax 09081 8055-151

Ich nehme am Forum Innovation am 18.02.2014 mit _____ Personen teil.

Anmeldung bitte bis 12.02.2014
Teilnahmegebühr: 99 €+ Mwst./je Pers. inkl. Verpflegung

Über die Teilnahmegebühr erhalten Sie vorab eine Rechnung. Stornierungen können bis zu 3 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorgenommen werden. Danach verlieren Sie Ihren Anspruch auf Rückerstattung. Das Umbuchen auf Ersatzteilnehmer ist jederzeit möglich.

Name: _____

Unternehmen: _____

Funktion: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Koordination

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Weiterbildungszentrum Donau-Ries
Prof. Dr.-Ing. Markus Glück
Emil-Eigner-Straße 1, 86720 Nördlingen

E-Mail: anmeldung@tcw-donau-ries.de,
Tel. 09081 8055-100, Fax: -151,
www.tcw-donau-ries.de

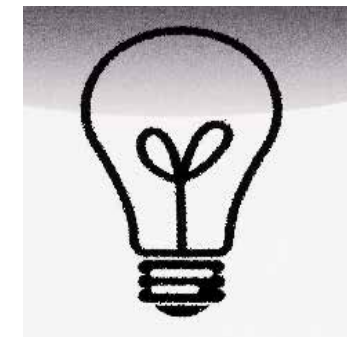


Dieses Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds kofinanziert.



V. Forum Innovation

**Innovationskultur fördern,
Marktchancen erkennen,
Best Practices und Strategien**



**Dienstag, 18.02.2014
9.00 bis 17.00 Uhr**

Veranstaltungsort:

Technologie Centrum Westbayern
Weiterbildungszentrum Donau-Ries
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen



Ein An-Institut der Hochschule Augsburg

- 9.00 Begrüßung und Impuls**
Prof. Dr.-Ing. Markus Glück,
Hochschule Augsburg,
Fakultät für Maschinenbau und Verfahrenstechnik
Technologie Centrum Westbayern
- 9.15 Innovationskultur fördern -
Hemmnisse erkennen und Potentiale
entfalten**
Bernhard Ludwig,
imu Augsburg
- 9.55 Anleitung zum Unvernünftigsein**
Stephan Meyer,
denkstelle unternehmensentwicklung,
Friedrichsdorf
- 10.35 Kaffeepause im Foyer,
Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch**
- 11.00 Innovationen aus einer Hand-
Innovationsprozess bei BMW**
Dr.-Ing. Matthias Meyer, MBA,
BMW Group, München
- 11.40 Die Psychologie des Entwerfens -
Wie man ein optimales Umfeld für
Kreativität und Erfolg im Bereich der
Entwicklung schaffen kann**
Rüdiger Maas,
Maas Beratungsgesellschaft mbH, Augsburg
- 12.20 Vortrag Umsetzungsbeispiel
Automobilindustrie**
Referat zur Freigabe
- 13.00 Mittagspause
Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch**

- 14.00 Erfolgreich in Emerging Markets -
Innovationsstrategien für profitables
Wachstum**
Stefan Herr,
Simon-Kucher & Partners, Bonn
- 14.40 Innovationspraxis im Leiterplattenmarkt
zu ökonomischem Erfolg führen - von der
Invention zur Marktführerschaft**
Norbert Kruett,
FELA GmbH, Villingen-Schwenningen
- 15.20 Kaffeepause
Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch**
- 15.45 Innovationstreiber Smartphone -
Consumer Geräte im industriellen Umfeld**
Andy Walter,
macio GmbH, Karlsruhe
- 16.25 Industrie 4.0 - Zukunft der Produktion
aus der Perspektive des Innovations-
managements**
Prof. Dr.-Ing. Markus Glück,
Hochschule Augsburg,
Fakultät für Maschinenbau und Verfahrenstechnik
Technologie Centrum Westbayern
- 17.05 Zusammenfassung,
Abschlussdiskussion**

Änderungen vorbehalten

Vorankündigung

**IV. Technikforum Elektronikproduktion 2020:
Bestücken, Löten, Kleben, Aufbautechnik und
Inspektion am 11.03.2014 ab 9.00 Uhr**

Neue Ideen, Produkte, Verfahren und Dienstleistungen - Innovationen - sind Triebfedern des Fortschritts und das langfristige Lebenselixier eines jeden Unternehmens. Doch Innovationen fallen nicht vom Himmel. Sie sind Ergebnisse unternehmerischen Handelns!

Herausragende Unternehmen wissen: Ihre Zukunftssicherung darf nicht nur unter kurz- und mittelfristigen ökonomischen Gesichtspunkten erfolgen, sondern sie muss langfristig durch eine strategisch ausgerichtete Positionierung und ein wirkungsvolles Innovationsmanagement unterstützt werden.

Dieses baut auf verschiedenste Eckpfeiler: Eine erfolgreiche Marktbeobachtung, ein funktionierendes und effizient ausgestaltetes Ideenmanagement, eine sorgsame Beobachtung von Trends und Mitbewerbern, den intensiven Austausch mit Kunden und das Erkennen ihrer Bedürfnisse, eine positive Gestaltung der Firmenkultur, Gestaltungsfreiräume, den Einsatz wirksamer Kreativstechniken, die gestaltende Einbindung der Führungs-, Produkt- und Entwicklungsverantwortlichen, etc.

Doch häufig kommen Innovationsbemühungen auf Grund des hohen operativen Arbeitspensums zu kurz. Wie man seine Innovationsfähigkeit wirksam steigert, sich Innovationen systematisch erarbeitet, innovationsfreundliche Rahmenbedingungen positiv gestaltet, dies steht im Mittelpunkt unseres Fachaustauschs.

Best Practices und Erfahrungswerte namhafter Unternehmen sowie neue Erkenntnisse aus Forschung und Unternehmensberatung werden bei unserem fünften Forum „Innovation“ diskutiert. Dargelegt werden Möglichkeiten, wie man Optimierungspotentiale erkennt, Mitarbeiter überzeugt und motiviert, innovativ im Sinne der Unternehmensziele zu sein.

Die Teilnehmer erhalten eine einzigartige Möglichkeit, sich aus erster Hand zu informieren, Erfahrungen mit hochkarätigen Gastreferenten und einem attraktiven Teilnehmerkreis auszutauschen.

Zielgruppe sind Führungskräfte, Projekt- und Bereichsleiter für Forschung und Entwicklung sowie Mitarbeiter dieser Fachabteilungen, Mitarbeiter aus Vertrieb und Marketing.