



MAAS
BERATUNG

Maas Beratungsgesellschaft mbH

Generation Z

Gewinnen Sie die Arbeitnehmer der Zukunft für sich



Die Jugendlichen der Generation Z kommen bald zu großen Teilen auf den Arbeitsmarkt – Wünsche und Ansprüche an die Arbeit sind völlig neu.

Unternehmen werden sich noch mehr um gute Arbeitnehmer bewerben müssen.

Mit der Generation Z (GenZ) werden die nächsten Jahre viele neue Arbeitnehmer auf den Arbeitsmarkt drängen. Die GenZ ist die erste Generation, die mit Social-Media aufgewachsen ist. Ihre Eltern waren zum Großteil die erste Generation die mit dem Internet aufgewachsen ist.

Aufgrund mangelnden Wissens über die GenZ in der Öffentlichkeit haben wir 2016/2017 Jugendliche in ganz Deutschland zu den Themen Arbeit, Familie, Freizeit und Mediennutzung befragt. Daraus hat sich ein vielfältiges Bild der Jugendlichen ergeben, die vor allem eines wollen: Eine neue Richtung.

Die auf die Generation Y zugeschnittenen Konzepte werden in Zukunft nicht mehr greifen. Es benötigt andere Konzepte, um die Gen Z für sich zu gewinnen.

Wer sich frühzeitig damit auseinandersetzt und sich als Arbeitgeber optimal aufstellt, der wird sich einen entscheidenden Vorteil verschaffen.

Gerne beraten wir Sie unverbindlich zu diesem Thema.



Eckdaten der Studie

- Deutschlandweite Befragung der GenZ (Jahrgänge 1995 bis 2001) mithilfe von Online- und Offlinefragebogen
- Insgesamt wurden weit über 2.000 Menschen verschiedenster Schul- und Ausbildungsrichtungen sowie Studenten der GenZ befragt



Was ist der GenZ wichtig?

Über 2.000 Befragte bewerteten als sehr wichtig:

Angenehmes Arbeitsklima	64%
Interessante Tätigkeit	54%
Sicherheit	50%
Aufstiegschancen	36%
Einkommen	27%
Eine kreative Tätigkeit	22%
Innovatives Unternehmen	17%



Eine selbstbewusste Generation.

75%

trauen sich in naher Zukunft eine Führungsposition zu

70%

bewerten ihre Zukunftschancen auf dem Arbeitsmarkt als gut



Maximale Arbeitszeit

40-Stunden Woche	41%
45-Stunden Woche	22%
50-Stunden Woche	13%



Familie vs. Einkommen

Die Generation Z und die Vorgängergeneration Generation Y bewerten folgendes als sehr wichtig:

	Generation Z	Generation Y
Familie	60%	30%
Einkommen	35%	43%
Beruf mit genügend Zeit für die Familie	46%	28%
Beruf und Arbeit	17%	27%



Eine ideale Rekrutierung

Um Ihre Personalarbeit auf die **Generation Z** einzustellen, empfehlen wir Ihnen unsere Workshops. Diese sind immer:

- individuell an Ihre Branche und Ihr Unternehmen angepasst
- auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen aufgebaut
- zukunftsorientiert und direkt umsetzbar
- praxisorientiert mit vielen Handlungsanweisungen
- von Experten für Experten

Gerne beraten wir Sie persönlich bei Ihnen vor Ort oder in unseren Instituten.



Maas Beratungsgesellschaft mbH

Maas Beratungsgesellschaft mbH Augsburg | Berlin

Theaterstraße 8
86152 Augsburg
Tel: 0821 4557 630
ax: 0821 4557 632

Friedrichstraße 191
10117 Berlin
Tel: 030 20659 463
Fax: 030 20659 200

GenZ@maasberatung.de
www.maasberatung.de