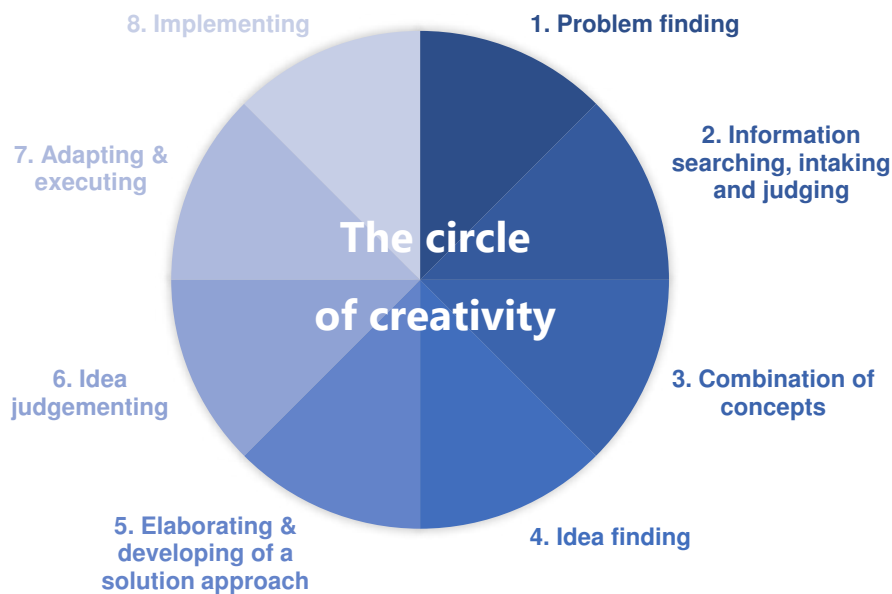


Creativity-Check

Berufsbezogene Kreativität valide erfassen und nutzen

Kreativität ist eine der psychologischen Kerneigenschaften der Zukunft. Der Creativity-Check misst die Potentiale der Teilprozesse der Kreativität einer Person, die für ein kreatives Endprodukt von Nöten sind.

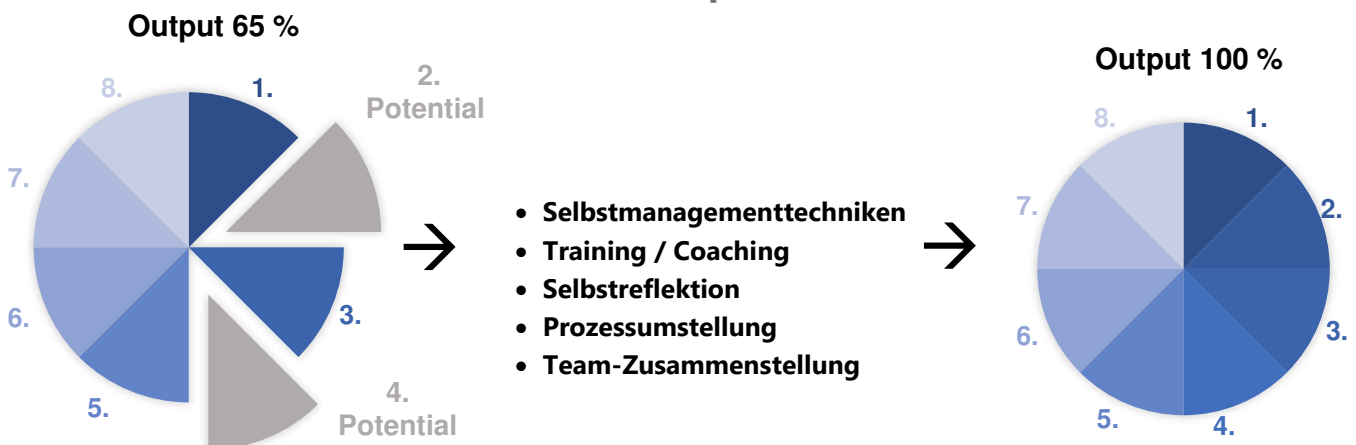
Kreativität ist ein Prozess



Nutzen

Der Creativity-Check liefert eine umfassende Analyse aller acht Stufen des kreativen Prozesses. Im Anschluss erhalten alle Teilnehmer eine individuelle Rückmeldung über ihre Potentiale sowie eine schriftliche Auswertung inkl. Selbstmanagement-Techniken.

Beispiel



Beim kreativen Prozess gilt das Prinzip: „Die Kette ist nur so stark wie ihr schwächstes Glied“. Das bedeutet, wenn auf einer der acht Stufen Prozessverluste entstehen, ist das Ergebnis nur so gut wie die Verluste.

Der Creativity-Check ist an einer repräsentativen Stichprobe normiert und erfüllt alle Testgütekriterien (Reliabilität, Validität, Objektivität). Die Dauer liegt bei ca. 30 Minuten und kann im Einzel- oder Gruppensetting durchgeführt werden

Creativity-Check

Feedbackbogen

Ihre Ergebnisse im Creativity-Check sind in Prozentrangwerten angegeben. Der Prozentrang zeigt Ihre eigene Position innerhalb der Vergleichsstichprobe. Ein Prozentrang von 62 bedeutet, dass 62 % der Vergleichsstichprobe niedrigere Werte zeigen.

Vorname: Max
Nachname: Mustermann

	PR
1. Problementdeckung	62
2. Informationssuche, -aufnahme und -bewertung	54
3. Kombination von Konzepten	54
4. Ideenfindung als zentraler Prozess	58
5. Ausarbeitung und Entwicklung eines Lösungsansatzes	88
6. Ideenbewertung	69
7. Anpassung und Umsetzung	62
8. Implementierung	98
Gesamtwert	82

Testleiter: Philipp Hubert

Ort: Berlin

Datum: 15.11.2018

Unterschrift des Testleiters

